



Die Verwendungsrechte für diesen Text sind Eigentum von der Zillertal Tourismus GmbH. Bis auf Widerruf darf dieser Text kostenfrei nachgedruckt werden, auch auszugsweise und in Bearbeitung. Belegexemplar erbeten an: Zillertal Tourismus GmbH, Medienmanagement, Bundesstraße 27d, A-6262 Schlitters. Alle Angaben in diesem Text sind ohne Gewähr.

Rekordergebnis in allen Zillertaler Regionen!

Ein Plus von 5,3 Prozent bei den Ankünften spricht Bände. Die Kraftquelle Zillertaler Bergsommer punktet in allen vier Ferienregionen mit den Kernthemen des Tales. Traditionelle Feste mit viel heimischer Musik, attraktive Mountainbikemöglichkeiten und das klassische, abwechslungsreiche Wanderangebot sorgten wiederholt für ein Rekordergebnis und für die überdurchschnittlich hohe Aufenthaltsdauer von 5,3 Nächten! Dem Winter wird optimistisch entgegengesehen, ist die Winterbewerbung doch bereits voll im Gange.

Genossen 2010 von Mai – September rund 408.000 Gäste die Kraftquelle Zillertaler Bergsommer, konnte das Zillertal in diesem Jahr im selben Zeitraum mehr als 430.000 Gäste begrüßen (+5,3 Prozent). Damit liegt das Zillertal weit über dem Tirol-Durchschnitt (+3,8 bei den Ankünften). Die deutliche Steigerung bestätigt, dass die von den Partnern im Tal geschaffenen Angebote über die Marketingkampagne „Kraftquelle Zillertaler Bergsommer“ klar nach außen kommuniziert werden konnten.

Verantwortlich für dieses sehr erfreuliche Ergebnis ist nicht nur die umfangreiche, auf die drei Schwerpunktthemen des Tales ausgerichtete Kommunikation. Gernot Paesold, Geschäftsführer der Zillertal Tourismus GmbH: *„Mit zahlreichen Musikveranstaltungen, abwechslungsreichen Mountainbikemöglichkeiten sowie dem vielseitigen Wanderangebot schaffen die Tourismusverbände, Bergbahnen sowie die Betriebe des Tales ein attraktives Angebot, welches wir durch umfangreiche Kampagnen gezielt nach außen kommunizieren können. Wir freuen uns, dass diese gute Zusammenarbeit den Gästen Jahr für Jahr besondere neue Angebote ermöglicht, die begeistert angenommen werden. Dies bestätigt auch die überdurchschnittlich hohe Aufenthaltsdauer von 5,3 Nächten.“*

Winterbewerbung voll im Gange

In den Kernmärkten des Zillertals wurde längst mit der Winterbewerbung begonnen. Bereits Mitte September wurde im städtischen Bereich in den Kernmärkten mit der Außenwerbung gestartet, welche durch Presseterminen ergänzt wurden. Abgerundet wurde der Marketing-Mix durch das Sportsponsoring in den wichtigsten Regionen, deren Kommunikationsinhalte auf die Wintersaison angepasst wurde. Allein im September und Oktober sorgten 13 Messe- und Eventeinsätze in den Zillertaler Kernmärkten für die optimale Bewerbung der Wintersaison. Dort wurde bereits eine hohe Nachfrage nach dem Zillertaler Winterangebot festgestellt.



Rückfragehinweis:

Zillertal Tourismus GmbH

c/o Nina Mehrle

Bundesstraße 27d

A-6262 Schlitters

Tel.: 0043/ (0)5288/ 87 187

Fax: 0043/ (0)5288/ 87 187 1

presse@zillertal.at

www.zillertal.at